

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
1. 地域の経済動向調査に関する事【指針③】						
1.各種レポートの分析情報の提供 別紙資料 1	10	4回	1回	C	<p>(実施内容) 北海道商工会連合会の中小企業景況調査とましん景況レポートを中心に取りまとめて経済レポートを1回作成し、商工会員に配布した。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 地域の経済動向に関心を引き寄せるることはできたと思われる。計画通りの配布回数ができなかった。</p> <p>(今後の対応等) 次年度は計画通り、最新の情報を提供していく、経済レポートから次の行動につながる施策を伝達できるようにすることを目指す。</p>	
2.町内事業者の実態調査	10	40件	34件	B	<p>(実施内容) ヒアリングシートに記入し、景況感の取りまとめや各事業所の課題等の洗い出しを目的している。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 決算指導時に実施したことにより、決算内容の確認と翌年の動向を捉えることができた。課題のある事業所について支援内容の把握をすることができた。</p> <p>(今後の対応等) 今後も決算指導時に重点を置き、景況感や課題等の聞き取りを行う。経営分析や経営計画の策定へつなげることを目指す。</p>	
3.RESASの地域経済分析による情報提供	10	1回	1回	A	<p>(実施内容) 事業計画策定に必要な環境分析のため、RESAS(経済産業省)を活用した地域経済動向の更新を行い、商工会HPに掲載した。</p> <p>(もたらされた効果や課題) RESASのデータを補助金申請に活用することで、実績データに裏付けされた数値として根拠のある情報提供が可能になった</p> <p>(今後の対応等) 他のデータと組み合わせることで、さらに有効な活用や深い分析が可能になるため、商工会の会員データと掛け合わせた地域事業者の動向の分析や、持続化補助金の活用実績と比較し、どの業種が補助金を活用して成長しているかの把握。又、Googleマイビジネス(GBP)やSNSのデータと組み合わせ、観光客の動向を分析などをできるように支援を実施する。</p>	

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
--------------	------------	-----	-----	----	----------------------	----------

2. 需要動向調査に関すること【指針①】

1.地場産品活用事業者への需要動向分析の提供 別紙資料2	11	2件	1件	C	(実施内容) ホットペーパーグルメやmacarori発表のトレンドグルメ予想などの食情報をとりまとめたものを1回作成し、商工会員に配布した。 (もたらされた効果や課題) 情報提供だけに終わるのではなく、商品開発の専門家派遣事業や設備投資にも活用出来る持続化補助金の情報も合わせて提供した。 (今後の対応等) 次年度は計画通り、最新情報を提供していきたい。	
2.消費者への需要動向調査	11	1社	0社	D	(実施内容) 道の駅等で、試食等をしながら消費者視点の需要動向調査を実施予定であったが、未実施となった。 (もたらされた効果や課題) 需要調査の方法と情報提供の実施をどうするかが課題である。 (今後の対応等) 需要調査内容を検討した上で継続して実施していきたい	
3.バイヤーへの需要動向調査	11	1社	1社	B	(実施内容) 町内の食品製造小売業や飲食店等が、関係機関の主催する商談会参加時に、バイヤーから既存商品のブランドアップを受け商品開発につなげる (もたらされた効果や課題) 今回、胆振・日高 食のブランドアップ相談会に1社参加(総合振興局主催)した。食の専門家(シェフ、バイヤー等)により、現在、2個売りのものを1個売りにしたほうが、売れやすくなることや、パッケージを持続化補助金等を活用して、見直してみてはとのアドバイスを受けた。 (今後の対応等) 各行政機関等と連携し、情報を速やかに伝達するだけでなく、対面やオンラインで商談会等の詳細説明や対応方法などを事前に説明し、バイヤーから有用な情報を聞き出す準備を行う。	

3. 経営状況の分析に関すること【指針①】

1.経営分析の実施	13	40件	34件	B	(実施内容)クラウド会計ソフトMA1による経営分析を34件実施した。 (もたらされた効果や課題) 経営指標による経営分析を行った事業所については、資料に基づき客観的に事業状況を説明できた。 (今後の対応等) 小規模事業者の中には、独自に弥生会計を活用している事業者もあり、自動会計機能(銀行口座を連携するだけで取引明細を自動で取り込み、仕訳作業を自動化するもの)を活用している事例もある。だが、帳簿の構造を理解していないため、誤った処理をしている事業者もあり、適切なアドバイスをすることで、MA1以外を使用している事業者にも経営分析を広げることが出来るように対応したい。	
-----------	----	-----	-----	---	---	--

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
--------------	------------	-----	-----	----	----------------------	----------

4. 事業計画策定支援に関する事【指針②】

1.経営計画の作成 別紙資料3	15	16件	5件	C	<p>(実施内容) 自社の強みや弱みを再確認していただき、それを文章に落とし込むことで、4件の融資と1件の持続化補助金の事業計画策定へ結び付けた</p> <p>(もたらされた効果や課題) 事業計画を作成したことで、具体的な行動をとることができた。融資を1つのきっかけとして、資金繰りの安定をはかることが出来た。次の段階として、経費をかけずに、どのように売上増進をはかることが出来るか、セミナーや専門家派遣を活用し、事業計画書に記載の内容を見直しながら、実施してほしい</p> <p>(今後の対応等) 様々な補助金等により事業計画策定への関心を高め、今後も目標を達成できるよう努めたい。経営革新計画の策定支援を行い、低利率の融資や補助金・助成金の加点等に活用していきたい。</p>	今まで補助金について、利用しようと考えたことがなかったが、こういった一覧があることで、補助金に対する考え方方が変わるとと思うので、周知を徹底してほしい。特に、人員不足や資金引き上げなどが課題となっているので、この一覧を参考にし、上手に補助金を活用してほしい。
2.経営計画の作成セミナーの開催	15	1回	0回	D	<p>(実施内容) 事業計画策定セミナーを実施し、経営計画における現況下での販売計画策定のヒントを求める予定であったが、未実施であった。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 事業計画策定のノウハウを学ぶことで、現況下での経営計画策定の参考にすることができたと思われる。今後は他社事例を紹介することで具体的なイメージの共有をおこない、計画をもとに、行動し、検証し、修正できるようにPDCAサイクルを回していく必要がある。</p> <p>(今後の対応等) 今後は様々な視点から経営計画策定に資するセミナーを実施していきたい。</p>	
3.新たな事業展開者の事業計画の策定支援	15	2件	0件	D	<p>(実施内容) 新たな事業展開者の事業計画の策定にはいたっていないが、1社、新事業を展開する事業者の支援を実施した。経理処理の方法から新事業での販促、今後使用できる町や国の補助金の内容の説明を実施した。情報提供にとどまらず、事業者がスムーズに事業展開できるように、定期的な巡回と支援を実施する</p> <p>(もたらされた効果や課題) 事業を引き継ぐことにより、売上の柱が2本となり、安定した収益体制を気づくことが可能になる予定であるが、新たな事業の展開となるため、買い手と売り手の情報の共有化のためのフォローアップが必要である。</p> <p>(今後の対応等) 定期的な巡回により、売上・利益の状況をつかみ、適切な販売促進及び利益体制を確立できるように助言をおこなう。</p>	

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
4.創業計画の策定支援	15	1件	0件	D	<p>(実施内容)</p> <p>今回、創業希望者1名からの相談があつたが、創業時の悩みをワンストップで解決する体制や事業計画策定までには至っていない。</p> <p>(もたらされた効果や課題)</p> <p>創業希望者に対して、商工会の実施している施策を1枚の紙にまとめた「むかわ町商工会 経営支援メニュー」を配付した。創業希望者が安心して手軽に相談できる体制が必要である。だが、普段、商工会と関わりがない事業者に情報が適切に伝わらない場合もあるので、地域の事業者からの紹介や、役場から創業希望の地域おこし協力隊などの紹介を受けることで、情報の伝達をスムーズに実施していく必要がある。</p> <p>(今後の対応等)</p> <p>むかわ町と金融機関と連携し、産業競争力強化法における市町村の創業支援を視野にいれて、創業者への補助金、融資、販促活動、手続きをパッケージ化した支援体制を構築し、創業計画の策定・実施を促すように準備を進める。</p> <p>各種セミナー、専門家派遣、巡回支援の実施により、事業が軌道になるまでの支援の実施を目指す</p>	<p>むかわ町に、むかわ町商工会経営支援メニューを配置し、むかわ町起業力耕上促進事業などを活用する事業者に本支援メニューを配付し、商工会のサポートへとつなげる取り組み検討してほしい</p> <p>地域おこし協力隊にも積極的に声掛けをしてほしい</p>

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

1.フォローアップ対象事業者数及び頻度	16	19社 ・ 70回	13社 ・ 64回	B	<p>(実施内容)</p> <p>持続化補助金採択事業所、事業再構築補助金採択事業所及び融資を受けた事業所に対し、各種施策情報を提供了。</p> <p>専門家派遣(延べ10回)の実施や各種セミナー2回(プレスリリース基礎編と実践編)の積極的活用をおこなった。</p> <p>(もたらされた効果や課題)</p> <p>事業計画を完了できるよう支援することができた。専門家派遣に経営指導員が常に同行し、アドバイスを記録することで、職員のスキルアップの向上にも寄与した。</p> <p>(今後の対応等)</p> <p>事業計画を策定した事業所に対し、事業計画内容に合う情報の提供等は継続して支援していく</p>	<p>どのような専門家派遣があるのか、どうようなことに利用できるのか、商工会からの広報を充実させてほしい</p>
---------------------	----	-----------------	-----------------	---	--	--

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

1.商談会への出店事業者数	18	1件	1件	B	<p>(実施内容)</p> <p>8社に対して3回、商談会等開催情報を提供した。</p> <p>(もたらされた効果や課題)</p> <p>各事業者は独自の出展チャンネルを持っており当会紹介の商談会等への出展は難しい状況であるが、今回、1社オンラインでの商談会を実施した。情報の伝達で終わるのではなく、どのような効果が得られるのか、一步踏み込んだ支援の実施が必要であると考えてる。</p> <p>(今後の対応等)</p> <p>今後も支援を継続していくことで出展を実現し、販路開拓・拡大に寄与していく。</p>	
---------------	----	----	----	---	--	--

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
2.展示販売会等への出店事業者数	18	1件	0件	D	<p>(実施内容) 8社に対して3回、物産展等開催情報を提供した。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 各事業者は独自の出展チャンネルを持っており当会紹介の物産展等への出展は難しい状況である。また、はじめての物産展等に参加される方はノウハウがなく、不安をかかえている人も多いと考えられるため、展示会・商談会の経験豊富な方を招聘してセミナーを実施することが必要であると考えている</p> <p>(今後の対応等) 今後も支援を継続していくことで出展を実現し、販路開拓・拡大に寄与していく。</p>	
3.道の駅等の催事等出店事業者数	18	1件	0件	D	<p>(実施内容) 道の駅等で、商品の改良や新商品の評価を得るために、アンケート調査を伴う販売支援を行う目的だが本年度は実施企業はなかった。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 催事販売を希望する事業所の掘り起しが必要。</p> <p>(今後の対応等) じっくり対象事業所を洗い出していきたい。</p>	
4.HP作成支援事業者数	18	5件	0件	D	<p>(実施内容) 商工会員限定で利用できる「グーペ」の無料HP作成を通じて顧客へPRを行い、ネット販売へつなげる。グーペと合わせてgoogleビジネスプロフィール(基本的に利用料無料)の活用を説明することで、HPへの誘導をはかる</p> <p>(もたらされた効果や課題) ネット販売を手掛けている事業所も多く、それ以外の事業所を発掘していくことが課題。HPの新規開設は0件と予定を下回り、更新を行っている企業が少なく、ネタづくりや内容の充実のための情報提供が必要不可欠である。 グーペの一般事業者向け講習会などもあるため、事業者の積極的な参加を促し、HPの更新の頻度及び充実を支援していきたい</p> <p>(今後の対応等) 今後も掲載希望事業所を募るとともに経営支援において、ネット販売が有効であると思われる商品等があれば掲載を促し販路開拓へつなげたい。</p>	

別紙資料 6

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
5.特産品販売所、飲食店等のマップ配付	18	1件	1件	A	<p>(実施内容) 飲食店等の34事業所をマップ形式のパンフに掲載し広報し、作成したパンフを道の駅、ぽぽんの市場、各店舗に配布依頼をして、2000部の配布をおこなった。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 今年度、マップ配付は実施した。希望する事業者には会社のHPのURLをQRコードに変換したものをパンフレットに掲載し、各店への誘導をはかった。</p> <p>(今後の対応等) 広報事業の為、即時に効果が上がることは難しいと考えるが、継続して町内飲食店等をPRして販路拡大に貢献していく。また、パンフレットを道の駅等に常設配置して配布枚数の拡大を図るとともに、新規掲載店を発掘する。 他町村のパンフレットも参考にしながら、手にとつもらえる仕様を模索し、PR効果が高まるように工夫していく必要がある</p>	ワークマンハウスなど、町外者が多く集まる場所に、「買う食べるパンフレット」をおいてはどうかとの意見があつた

7.事業の評価及び見直しをするための仕組みに關すること

1.事業の成果・評価・見直し	20	1回	-	-	<p>(実施内容) 第3者をまじえて、経営発達支援計画協議会において、事業の実施状況、成果の評価、見直しを行った。以上の経緯を踏まえ、理事会で評価等の方針を決定して、総会で報告、承認を得る予定。</p> <p>(もたらされた効果や課題) 経営改善普及事業推進委員会や第3者の意見を聞くことにより、客観的に評価を受け課題の抽出をすると考えられる。</p> <p>(今後の対応等) 各段階で出された意見も参考にしつつ、総会で承認された事項について目標を達成できるよう経営支援事業を進めていきたい。</p>	
----------------	----	----	---	---	--	--

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
--------------	------------	-----	-----	----	----------------------	----------

8.経営指導員等の資質向上等に関すること

1.職員の研修参加と取得情報の共有化	21	経指2 補助1 記専1	経指2 補助1 記専1	A	<p>(実施内容)</p> <p>経営指導員2名を、中小企業大学校への専門研修に派遣し、「創業支援の進め方」と「中小企業のDX導入支援の進め方」をそろぞれ受講し、支援能力の資質向上を図った。</p> <p>オンラインで開催された情報化支援担当者会議(補助員出席)では各種支援策を公聴した。経営指導員はWEB研修を受講した。</p> <p>(もたらされた効果や課題)</p> <p>経営支援発達支援に関する資質の向上が図られたが、コロナ禍や物価高騰の影響は長く続いているが、柔軟に対応できる指導力が求められている。</p> <p>(今後の対応等)</p> <p>より資質の向上を目指し、各種研修等へ積極的に受講していきたい。現在、無料のオンラインでの受講が増えており、時間や金銭的負担が少ないため、職員の積極的な参加を実施する。</p>	
--------------------	----	-------------------	-------------------	---	---	--

9.他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

会議等の出席及び情報の共有	22	5回	10回	A	<p>(実施内容)</p> <p>全道経営指導員研修会、マル経協議会2回、むらおこし事業に係る実践的取組事例展開普及会議、小規模事業者持続化補助金<一般型>システム説明会、中小・小規模企業省エネルギー環境整備緊急対策事業助成金説明会、中小企業支援担当者研修、事業承継セミナー、グーペオンライン研修、中小企業支援ネットワーク会議、(以上指導員出席)で各種施策や他の商工会の事例を公聴し、回覧等で情報の共有を図った。</p> <p>(もたらされた効果や課題)</p> <p>会議だけでは必要な情報を得ることが不可能なので、経済産業省や中小企業庁HP、ニュース、新聞記事等を定期的にチェックし、迅速に中小企業者へ情報提供できる体制を整える必要がある。</p> <p>BCP策定研修会では事業計画書の作成を行い、災害時に速やかな対応を可能となり、被害を最小限に抑え、いち早い復旧を可能となつた。</p> <p>(今後の対応等)</p> <p>支援事業を実施するにあたり、支援ノウハウの取得や施策等の情報を得ることが必要不可欠なことなので今後も継続して会議等の出席や、行政機関のHP及びマスメディアからの情報共有化を継続する。</p>	
---------------	----	----	-----	---	--	--

評価A:目標以上の実績、評価B:概ね目標に近い実績、評価C:概ね目標の半分程度の実績、評価D:ほぼ実績なし

I. 経営支援計画の内容	計画書 該当頁	目標値	実績値	評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	協議会からの意見
10.地域経済の活性化に資する取組み						
1.むかわ町産業関係 団体長会議等への 出席による共有意識 の醸成	23	1回	0回	D	<p>(実施内容) むかわ町産業団体長会議に出席し、意見交換を実施する予定であったが、本年度は未実施であった。</p> <p>(もたらされた効果や課題) むかわ町産業団体長会議は地域の課題を見つけ、それに向けて解決策を考える良い機会となるため、今後も積極的な参加及び意見交換を行ないたい</p> <p>(今後の対応等) 今後も会議等へ出席し共有意識の醸成を継続していくとともに、商工業者の発展のために意見交換が必要がある。</p>	